

Положение о конкурсе ржаного хлеба на присуждение звания «СВЯТОГОРСКИЙ ХЛЕБ»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение о проведении Конкурса ржаного хлеба «СВЯТОГОРСКИЙ ХЛЕБ» (далее по тексту – Конкурс) в рамках проведения «Фестиваля Хлеба» определяет порядок и регламент проведения Конкурса, критерии оценки работ, состав участников и порядок награждения победителей.
- 1.2. Конкурс объявляется Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Государственный мемориальный историко-литературный и природно-ландшафтный музей-заповедник А.С.Пушкина «Михайловское» и реализуется в рамках проекта «Хлебное место», ставшего победителем Всероссийского конкурса проектов «Культурная мозаика малых городов и сел» в 2019 году, который проводит Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко под оперативным управлением Центра социальных технологий «Гарант» и призван содействовать развитию малых городов и сел России с помощью запуска и воплощения в жизнь долгосрочных социо-культурных проектов, направленных на активизацию местных сообществ и включение местных жителей в инициативы по развитию малых территорий средствами культуры.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Целью Конкурса является изучение, сохранение, возрождение, развитие и популяризация лучших традиций хлебопечения Пушкиногорского района Псковской области.
- 2.2. Приоритетными задачами Конкурса являются:
 - развитие и поддержание у населения Пушкиногорского района Псковской области устойчивого интереса к истории своего края;
 - приобщение к традициям бытовой, обрядовой и праздничной культуры;
 - изучение, возрождение и популяризация традиционного хлебопечения Пушкиногорского района Псковской области;
 - развитие перспективного сотрудничества, укрепления творческих связей между организациями общественного питания (кафе, ресторанами, пекарнями, кондитерскими, кулинарными) и Музеем;
 - поддержка, поощрение и повышение профессионального мастерства участников Конкурса и стимулирование создания новых творческих работ;
 - представление лучших организаций общественного питания и их изделий широким слоям населения;

- пропаганда здорового образа жизни и культуры питания, внедрение традиций национальной кухни в повседневный быт Пушкиногорцев;
- развитие гастрономической культуры в сфере туристического обслуживания;
- формирование благоприятного общественного мнения и позитивного образа Музея как хранителя народных традиций.

III. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

3.1. Руководство Конкурсом осуществляется Оргкомитетом - Командой проекта «Хлебное место» (далее по тексту – Оргкомитет).

3.2. В функции Оргкомитета входит:

- информировать администрации организаций общественного питания и мастеров о проведении Конкурса, порядке и условиях участия в нём;
- подготовить площадку для проведения Конкурса;
- организовать проведение Конкурса;
- освещать ход проведения Конкурса и его итогов, в том числе через средства массовой информации;
- консультировать заинтересованные стороны по вопросам участия в Конкурсе;
- принимать материалы кандидатов на участие в Конкурсе, определять состав участников;
- организовать систему голосования и подведение итогов Конкурса;
- подготовить проекты итоговых документов Конкурса, изготовить дипломы, сформировать призы для победителей Конкурса, организовать церемонию награждения.

3.4. Победитель конкурса определяется путем дегустации хлеба и голосования оргкомитета и посетителями «Фестиваля Хлеба».

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются организации общественного питания Пушкиногорского района Псковской области (кафе, рестораны, столовые, хлебокомбинаты), частные кондитерские и минипекарни, народные мастера и частные лица.

4.2. На Конкурс принимаются хлеб из ржаной муки.

V. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕННЫМ НА КОНКУРС РАБОТАМ

5.1. Участники представляют на Конкурс ржаной хлеб (далее по тексту – Хлеб).

5.2. Представленный на Конкурс Хлеб должен соответствовать следующим критериям:

- внешний вид Хлеба соответствует заявленному названию;

- приветствуется творческий подход – возрождение исторического рецепта, разработка нового рецепта на основе исторического, разработка новой формы выпечки ржаного хлеба и пр.
- на Конкурс представляется один демонстрационный образец для оценки внешнего вида и оформления, а так же нарезка для дегустации и голосования посетителям фестиваля в объеме не менее чем на 100 человек;
- в рецептуре теста и оформлении Хлеба допускается использование натуральной ржаной муки, злаков, семян и натуральных пряностей, без добавления пищевых красителей, сахара, химических ароматизаторов, улучшителей;
- высокий уровень мастерства, художественный дизайн изделия;
- эстетичность;
- обязательное наличие этикетки, отражающей название Хлеба, состав и информацию об участнике (организация/Ф.И.О., телефон).

VI. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится 1-16 мая 2020 года.

6.2. Конкурс включает в себя три основных этапа: I этап – объявление Конкурса, приём и обработка конкурсных заявок (с 1-15 мая 2020 года); II этап – проведение Конкурса на «Фестивале Хлеба» (16 мая 2020 года); III этап – определение победителей, проведение церемонии награждения (16 мая 2020 года).

6.3. На первом этапе Оргкомитет Конкурса проводит необходимую организационную работу, производит накопление и структуризацию полученных на Конкурс заявок (Приложение № 1 данного Положения). Объявление Конкурса – 1 мая 2020 года; приём заявок для участия в Конкурсе – с 1-15 мая 2020 года.

6.4. Второй и третий этап Конкурса проводится на «Фестивале Хлеба» 16 мая 2020 года по адресу: Пушкиногорский район, д.Бугрово, площадка у Центра творческих музейных программ Пушкинского Заповедника.

VII. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Хлеб, представленный на Конкурс, оценивается голосованием, которое проводится в два этапа:

- на первом этапе победителя определяют члены Оргкомитета непосредственно в ходе «Фестиваля Хлеба» на территории Музея;
- второй этап – голосование среди посетителей и гостей фестиваля. Посетителям вручаются жетоны для голосования. На площадке у Центра творческих музейных программ организуется выставка и дегустация Хлеба, где каждый посетитель может отдать свой голос (жетон) в пользу самого вкусного Хлеба;

7.2. Победитель определяется с учетом зрительского голосования и голосования Оргкомитета.

VIII. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 8.1. Главный приз Конкурса – Диплом победителя Конкурса с присвоением почетного названия «Святогорский Хлеб» и большой мешок ржаной муки с Бугровской мельницы.
- 8.2. По результатам голосования среди посетителей присуждается специальный диплом «Приз зрительских симпатий» с присвоением почетного названия «Тоболенецкий Хлеб» и малый мешок муки с Бугровской мельницы.
- 8.3. Сведения об участнике Конкурса (включая название организации, ФИО руководителя, ФИО мастера-изготовителя или творческой группы, название населённого пункта) заносятся в диплом лауреата.
- 8.4. Все участники Конкурса, не вошедшие в число победителей, награждаются дипломом участника Конкурса.

IX. ПРАВА УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

- 9.1. Соблюдение прав участников Конкурса обеспечивается Оргкомитетом данного мероприятия в соответствии с Российским законодательством об авторских правах.
- 9.2. Участие в Конкурсе подтверждается письменным сообщением (заявка).
- 9.3. Принимая участие в Конкурсе, автор автоматически соглашается с возможностью публикации и размещения на сайте Музея представленных на Конкурс работ.
- 9.4. Оргкомитет Конкурса сохраняет за собой право отклонять работы, которые не соответствуют тематике Конкурса и предъявляемым в настоящем Положении требованиям.
- 9.5. Отправленные на Конкурс материалы авторам не возвращаются, экспертные заключения не предоставляются.

X. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 10.1. Заявки на участие в Конкурсе, работы принимаются по адресу: 181370, Псковская область, Пушкиногорский район, р.п. Пушкинские Горы, бульвар им. С.С.Гейченко, д.1 с пометкой «На конкурс Хлеба». Тел: 8 (81146)2-24-27, (81146)2-18-15, 8(921)116-14-66; e-mail: pushkin_center@mail.ru

Координаторы Конкурса:

- Виноградова Наталья Викторовна, начальник службы по организации и проведению праздников и массовых мероприятий;
- Егорова Ирина Викторовна, начальник отдела массовых мероприятий.